SRR
Palermo
Area Metropolitana

N. Prot. : 0000034
Data Prot. : 09-02-2021 17:17:39
Tipo Reg. : Interno
Cod. AOO : srr_aoo
Den. Amm. : SRR PALERMO AREA METROPOLITANA

DETERMINA DEL PRESIDENTE DEL CDA
n. 34 del nove Febbraio 2021

Oggetto: Atto ricognitivo di spesa per le attività di cui alla campagna di comunicazione locale relativa all' Accordo Quadro Anci/Conai 2020.Progetto di comunicazione locale: "Progetto Comune di Palermo"

L'anno duemila ventuno addì nove del mese di Febbraio,

Il Presidente

Visto lo Statuto e l'atto costitutivo della "SRR Palermo Area Metropolitana - S.c.p.a." la quale è stata costituita a norma dell'art. 2615 - ter del codice civile ed in ossequio all'art. 6 comma 1 della L.R. 8 aprile 2010, n. 9;

Considerato che la SRR ha come principale scopo statutario l'esercizio delle funzioni previste dagli articoli 200, 202, 203 del Decreto Legislativo 3 aprile 2006, n. 152, in tema di organizzazione territoriale, affidamento e disciplina del servizio di gestione integrata dei rifiuti urbani, nell'ambito territoriale ottimale (A.T.O. 16) di cui al D.P. 531/GAB del 04/07/2012;

Vista la Legge regionale 8 aprile 2010, n. 9 recante "Gestione integrata dei rifiuti e bonifica dei siti inquinati" e le sue successive modifiche e integrazioni;

Vista la deliberazione dell'Assemblea dei Soci del 3 agosto 2018 che ha provveduto alla nomina del nuovo organo di amministrazione;

Considerato che il nuovo Consiglio di Amministrazione si è insediato il 3 agosto 2018 nominando il Dott. Natale Tubiolo Presidente del Consiglio di Amministrazione;

Vista la proposta del Dirigente Area Tecnica n.28 del09/02/2021 con cui si chiede la liquidazione delle fatture in epigrafe;

Considerato che le attività aziendali, prevedono tra l'altro anche specifiche Azioni di comunicazione volte a sensibilizzare l'utenza sul sistema della Raccolta Differenziata, soprattutto alla luce della piena consapevolezza dell'importante ruolo della Comunicazione Ambientale all'interno del sistema di Gestione dei Rifiuti che pone al centro il cittadino invitandolo ad una serie di comportamenti corretti nella gestione quotidiana del rifiuto e trasformandolo ad attivo protagonista del cambiamento di abitudini favorevoli per il decoro cittadino, per la corretta gestione dei rifiuti e per la salvaguardia dell'ambiente;

Considerato che la SRR Palermo Area Metropolitana ha partecipato al Bando per la comunicazione locale indetto dal CONAI presentando, il 31/8/2020, due istanze di finanziamento, una per il Comune di Palermo ed una per tutti gli altri comuni.

SRR
Palermo
Area Metropolitana

Vista la nota del CONAI prot. SW/356/2020 – VF/ART del 22.12.2020 con la quale è stata accolta l'istanza di finanziamento dei Progetti di comunicazione locale ai sensi dell'Accordo Quadro Anci-Conai – Bando anno 2020, per il Comune di Palermo;

Considerato che detto co-finanziamento, approvato in misura dell'85% dei costi del Progetto, oggetto della presente, è quantificato in € 42.500,00 (Quarantaduemila cinquecento/00) da utilizzare per mettere in atto gli strumenti utilizzati per la campagna di comunicazione quali ad esempio affissione dinamica, banner su siti istituzionali, video, canali di comunicazione dedicati agli stakeholer, ecc...;

Considerato che la campagna di comunicazione intende raggiungere sia gli abitanti residenti all'interno dell'area servita dai Progetti "Palermo Differenzia" e dal Progetto "Prossimità" che anche il resto dei cittadini, con l'obiettivo di abbattere le barriere culturali ed informative esistenti verso modelli corretti di gestione dei rifiuti;

Atteso che il Progetto prevede tra le attività finanziabili il seguente Piano degli Investimenti:

STRUMENTI DIVULGATIVI	TIPO LOGIA	DESCRIZIONE	COSTO TOTALE ESCL.IVA
SITI WEB	**- BANNER MULTIMEDIALI; - REDAZIONALI**	4 settimane su tre testate giornalistiche web	**€ 6.000,00**
LINEA SOCIAL	**SOCIAL NETWORK**	spot audiovisivo promo sulla raccolta differenziata "mettitelo in testa" montato su due formati (30" e circa 2 minuti)	**€ 4.000,00**
LINEA SOCIAL	**ANCITEL**	creazione piattaforma dedicata per le scuole della citta di Palermo per diffusione progetto e sensibilizzazione raccolta differenziata	**€ 12.000,00**
AFFISSIONE	**RIVESTIMENTO MEZZI DI TRASPORTO**	flat di diversi formati sulla linea del tram e sugli autobus di tutta la citta per due mesi	**€ 12.472,5**
REALIZZAZIONE CAMPAGNA	**REALIZZAZIONE CAPPELLI PER CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE**	Concorso di idee per la realizzazione di 4 cappelli per le 4 frazioni merceologiche (carta/cartone, vetro, plastica/alluminio, organico) per campagna di comunicazione ad opera dell'Accademia delle belle arti di Palermo	**€ 1.000,00**
REALIZZAZIONE CAMPAGNA	**FOTOGRAFO**	realizzazione immagine per campagna comunicazione mettitelo in testa	**€ 2.000,00**
MATERIALE TIPOGRAFICO	**VOLANTINI, LOCANDINE**	volantini e locandine contenenti informazioni sulla raccolta differenziata	**€ 1.500,00**
GADGET			**€ 5.000,00**
SPOT TELEVISIVI	**PASSAGGI VIDEO SU TV LOCALI**	spot audiovisivo promo sulla raccolta differenziata "mettitelo in testa" montato su due formati (30" e circa 2 minuti)	**€ 1.885,8**
COMUNICAZION	**ALLESTIMENTO**	a supporto di eventi di informazione	**€ 4.141,7**

SRR
Palermo
Area Metropolitana

E DIRETTA **GAZEBO** all'utenza

COSTO TOTALE ESCL.IVA **€ 50.000,00**

Vista l'obbligatorietà di partecipare al Progetto di Comunicazione, con una quota di cofinanziamento del 15% pari ad Euro 7.500,00 a carico del soggetto beneficiario del finanziamento;

Visto il Verbale del C.d.A n° 5 del 27.07.20;

Visto il Verbale del C.d.A n° 1 del 18.01.21;

Ritenuto necessario impegnare la quota di cofinanziamento del 15% pari ad un massimo di Euro 7.500,00 a carico del soggetto beneficiario del finanziamento, pena la revoca del finanziamento;

Considerato che l'impegno sopra riportato è compatibile con gli stanziamenti del *Budget capitolo "spese di pubblicità e propaganda competenza 2021*;

Dato atto che non sussiste conflitto d'interesse anche solo parziale né gravi ragioni di convenienza che impongano un dovere di astensione dall'esercizio della funzione di cui al presente provvedimento in capo all'istruttore ed estensore materiale dell'atto né in capo al Responsabile del procedimento firmatario dell'atto medesimo;

Tutto ciò premesso,

determina

per le motivazioni riportate nella premessa narrativa facendone parte integrante e sostanziale:

1. prendere atto alle attività finanziabili riportate nel precedente Piano degli investimenti;
2. anticipare, compatibilmente all'equilibrio dei flussi finanziari, le spese effettivamente sostenute, come da prospetto su esposto, per un importo complessivo massimo pari a € 50.000 oltre IVA, di cui l'85% risulta essere finanziato dal CONAI e pertanto rimborsato a seguito di rendicontazione;
3. impegnare la quota pari al 15% delle spese a carico della SRR pari ad un massimo di 7.500,00 oltre IVA, sul capitolo "spese di pubblicità e propaganda competenza 2021;
4. trasmettere la presente al Settore Economico Finanziario al fine di ottemperare agli atti necessari e consequenziali, anche con riferimento alla predisposizione degli atti di affidamento.
5. provvedere, contestualmente all'adozione del presente provvedimento, agli obblighi di pubblicazione dei dati sul sito web www.srrpalermo.it, in conformità a quanto previsto dal Decreto Legislativo n. 33 del 14 marzo 2013.

Il Presidente
(Dott. Natale Tubiolo)