



DETERMINA DEL PRESIDENTE DEL CDA

Oggetto: Determina di Impegno di spesa per le attività di cui alla campagna di comunicazione locale relativa all' Accordo Quadro Anci/Conai 2021. Progetto di comunicazione locale: "Progetto Comuni della SRR Area Metropolitana, ad esclusione del Comune di Palermo"

Il Presidente

Visto lo Statuto e l'atto costitutivo della "SRR Palermo Area Metropolitana - S.c.p.a." la quale è stata costituita a norma dell'art. 2615 - ter del codice civile ed in ossequio all'art. 6 comma 1 della L.R. 8 aprile 2010, n. 9;

Considerato che la SRR ha come principale scopo statutario l'esercizio delle funzioni previste dagli articoli 200, 202, 203 del Decreto Legislativo 3 aprile 2006, n. 152, in tema di organizzazione territoriale, affidamento e disciplina del servizio di gestione integrata dei rifiuti urbani, nell'ambito territoriale ottimale (A.T.O. 16) di cui al D.P. 531/GAB del 04/07/2012;

Vista la Legge regionale 8 aprile 2010, n. 9 recante "Gestione integrata dei rifiuti e bonifica dei siti inquinati" e le sue successive modifiche e integrazioni;

Vista la deliberazione dell'Assemblea dei Soci del 7 settembre 2021 che ha provveduto alla nomina del nuovo organo di amministrazione;

Considerato che il nuovo Consiglio di Amministrazione si è insediato il 7 settembre 2021 nominando il Dott. Natale Tubiolo Presidente del Consiglio di Amministrazione;

Vista la proposta del Dirigente Area Tecnica n.148 del 30/09/2021 con cui si chiede l'impegno di spesa per la partecipazione al Bando di Comunicazione Locale relativo all'Accordo Quadro Anci/Conai 2021. Progetto di comunicazione locale: "Progetto Comuni della SRR Area Metropolitana, ad esclusione del Comune di Palermo";

Considerato che le attività aziendali, prevedono tra l'altro anche specifiche Azioni di comunicazione volte a sensibilizzare l'utenza sul sistema della Raccolta Differenziata, soprattutto alla luce della piena consapevolezza dell'importante ruolo della Comunicazione Ambientale all'interno del sistema di Gestione dei Rifiuti che pone al centro il cittadino invitandolo ad una serie di comportamenti corretti nella gestione quotidiana del rifiuto e trasformandolo ad attivo protagonista del cambiamento di abitudini favorevoli per il decoro cittadino, per la corretta gestione dei rifiuti e per la salvaguardia dell'ambiente;

Considerato che la SRR Palermo Area Metropolitana ha partecipato al Bando per la comunicazione locale indetto dal CONAI presentando, il 16/09/2021, una istanza di

finanziamento per tutti i Comuni dell'Area Metropolitana ad esclusione del Comune di Palermo.

Considerato che detto co-finanziamento, approvato in misura dell'85% dei costi del Progetto, oggetto della presente, è quantificato in € 42.500,00 (Quarantaduemilacinquecento/00) da utilizzare per mettere in atto gli strumenti utilizzati per la campagna di comunicazione quali ad esempio affissione statica, banner su siti istituzionali, video, canali di comunicazione dedicati agli stakeholder, ecc...;

Considerato che la campagna di comunicazione intende raggiungere gli abitanti con l'obiettivo di abbattere le barriere culturali ed informative esistenti verso modelli corretti di gestione dei rifiuti;

Atteso che il Progetto prevede tra le attività finanziabili il seguente Piano degli Investimenti:

STRUMENTI DIVULGATIVI	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE	COSTO TOTALE ESCL.IVA
SITI WEB	- BANNER MULTIMEDIALI; - REDAZIONALI	4 settimane su tre testate giornalistiche web	€ 6.000,00
LINEA SOCIAL	SOCIAL NETWORK PASSAGGI TV	spot audiovisivo promo sulla raccolta differenziata "Tutto TI RI Torna" montato su due formati(30" e circa 2 minuti)	€ 6.000,00
LINEA SOCIAL	APP	Creazione APP dedicata agli Enti dei Comuni della SRR Area Metropolitana che consentirà ai cittadini in possesso di un dispositivo "intelligente" di comunicare in tempo reale con l'Azienda, inoltrando direttamente segnalazioni corredate di fotografie con geolocalizzazione del sito segnalato.	€ 4.000,00
AFFISSIONE	CARTELLONISTICA STATICA	flat di diversi formati sulle principali strade comunali di ogni paese per 45 giorni	€ 20.000,00
REALIZZAZIONE CAMPAGNA	REALIZZAZIONE CORTOMETRAGGIO PER CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE	Concorso di idee rivolto agli studenti per la realizzazione di <u>uno spot o un cortometraggio</u> che dovrà trattare, a scelta, una delle due tematiche ambientali di grosso rilievo che qui di seguito si descrivono; a) "LA RIDUZIONE DELLO SPRECO ALIMENTARE " (dovrà essere ambientato all'interno di una cucina) b) " IL PACKAGING E LA SPESA INTELLIGENTE" (dovrà essere ambientato all'interno di un supermercato).	€ 1.000,00

MATERIALE TIPOGRAFICO	VOLANTINI, LOCANDINE	volantini e locandine contenenti informazioni sulla raccolta differenziata	€ 3.500,00
GADGET	OGGETTISTICA	Prodotti in materiale riciclato da distribuire presso le scuole e/o durante gli eventi di piazza	€ 7.500,00
COMUNICAZION E DIRETTA	ALLESTIMENTO GAZEBO	a supporto di eventi di informazione all'utenza	€ 2.000,00
COSTO TOTALE ESCL.IVA			€ 50.000,00

Vista l'obbligatorietà di partecipare al Progetto di Comunicazione, con una quota di cofinanziamento del 15% pari ad Euro 7.500,00 a carico del soggetto beneficiario del finanziamento;

Ritenuto necessario impegnare la quota di cofinanziamento del 15% pari ad un massimo di Euro 7.500,00 a carico del soggetto beneficiario del finanziamento, pena la revoca del finanziamento;

Considerato che l'impegno sopra riportato è compatibile con gli stanziamenti del Budget capitolo "spese di pubblicità e propaganda competenza 2022";

Dato atto che non sussiste conflitto d'interesse anche solo parziale né gravi ragioni di convenienza che impongano un dovere di astensione dall'esercizio della funzione di cui al presente provvedimento in capo all'istruttore ed estensore materiale dell'atto né in capo al Responsabile del procedimento firmatario dell'atto medesimo;

Tutto ciò premesso,

determina

per le motivazioni riportate nella premessa narrativa facendone parte integrante e sostanziale:

1. prendere atto alle attività finanziabili riportate nel precedente Piano degli investimenti;
2. impegnare, compatibilmente all'equilibrio dei flussi finanziari, le spese effettivamente sostenute, come da prospetto su esposto, per un importo complessivo massimo pari a € 50.000 oltre IVA, di cui l'85% risulta essere finanziato dal CONAI e pertanto rimborsato a seguito di rendicontazione;
3. impegnare la quota pari al 15% delle spese a carico della SRR pari ad un massimo di 7.500,00 oltre IVA, sul capitolo "spese di pubblicità e propaganda competenza 2022";
4. trasmettere la presente al Settore Economico Finanziario al fine di ottemperare agli atti necessari e consequenziali, anche con riferimento alla predisposizione degli atti di affidamento.
5. provvedere, contestualmente all'adozione del presente provvedimento, agli obblighi di pubblicazione dei dati sul sito web www.srrpalermo.it, in conformità a quanto previsto dal Decreto Legislativo n. 33 del 14 marzo 2013.



SRR
Palermo
Area Metropolitana

Il Presidente

(Dott. Natale

Tubigolo)
N. Tubigolo

Società Regolamentazione del servizio di gestione Rifiuti "Palermo Area Metropolitana" S.c.p.a.

Sede legale: Palermo – Piazza Pretoria 1 - Sede amministrativa: Palermo – Via Resuttana 360 - Capitale sociale: Euro 120.000,00

Registro Imprese di Palermo/CF/PIVA: 06269510829 - R.E.A.: PA-309841

Sito: www.srrpalermo.it – e-mail: info@srrpalermo.it - PEC: srrpalermo@legalmail.it