

**DETERMINA DEL PRESIDENTE DEL CDA**

Oggetto: *Determina di Impegno di spesa spesa per le attività di cui alla campagna di comunicazione locale relativa all' Accordo Quadro Anci/Conai 2024. Progetto di comunicazione locale ai sensi dell'Accordo Quadro Anci-Conai – Bando anno 2024 per il Comune di Palermo: "Utili Risorse"*

*Il Presidente*

**Visto** lo Statuto e l'atto costitutivo della "SRR Palermo Area Metropolitana - S.c.p.a." la quale è stata costituita a norma dell'art. 2615 - ter del codice civile ed in ossequio all'art. 6 comma 1 della L.R. 8 aprile 2010, n. 9;

**Considerato** che la SRR ha come principale scopo statutario l'esercizio delle funzioni previste dagli articoli 200, 202, 203 del Decreto Legislativo 3 aprile 2006, n. 152, in tema di organizzazione territoriale, affidamento e disciplina del servizio di gestione integrata dei rifiuti urbani, nell'ambito territoriale ottimale (A.T.O. 16) di cui al D.P. 531/GAB del 04/07/2012;

**Vista** la Legge regionale 8 aprile 2010, n. 9 recante "Gestione integrata dei rifiuti e bonifica dei siti inquinati" e le sue successive modifiche e integrazioni;

**Vista** la deliberazione dell'Assemblea dei Soci del 7 settembre 2021 che ha provveduto alla nomina del nuovo organo di amministrazione;

**Considerato** che il nuovo Consiglio di Amministrazione si è insediato il 7 settembre 2021 nominando il Dott. Natale Tubiolo Presidente del Consiglio di Amministrazione;

**Vista** la proposta del Dirigente Area Tecnica n.284 del 11/11/2024, con cui si chiede l'impegno di spesa per la partecipazione al Bando di Comunicazione Locale relativo all'Accordo Quadro Anci/Conai 2024. Progetto di comunicazione locale: "Progetto di comunicazione locale ai sensi dell'Accordo Quadro Anci-Conai – Bando anno 2024 per il Comune di Palermo: "Utili Risorse";

**Considerato** che le attività aziendali, prevedono tra l'altro anche specifiche Azioni di comunicazione volte a sensibilizzare l'utenza sul sistema della Raccolta Differenziata, soprattutto alla luce della piena consapevolezza dell'importante ruolo della Comunicazione Ambientale all'interno del sistema di Gestione dei Rifiuti che pone al centro il cittadino invitandolo ad una serie di comportamenti corretti nella gestione quotidiana del rifiuto e trasformandolo ad attivo protagonista del cambiamento di abitudini favorevoli per il decoro cittadino, per la corretta gestione dei rifiuti e per la salvaguardia dell'ambiente;

**Considerato** che la SRR Palermo Area Metropolitana ha partecipato al Bando per la comunicazione locale indetto dal CONAI presentando, il 29/04/2024, istanza di finanziamento per il Comune di Palermo all'interno dell'ambito dell'Area Metropolitana;

**Considerato** che detto co-finanziamento, approvato in misura dell'85% dei costi del Progetto, oggetto della presente, è quantificato in € 42.500,00 (Quarantaduemilacinquecento/00) da utilizzare per mettere in atto gli strumenti utilizzati per la campagna di comunicazione quali ad esempio affissione statica, banner su siti istituzionali, video, canali di comunicazione dedicati agli stakeholder, ecc...;

**Considerato** che la campagna di comunicazione intende raggiungere gli abitanti con l'obiettivo di abbattere le barriere culturali ed informative esistenti verso modelli corretti di gestione dei rifiuti;

**Atteso** che il Progetto prevede tra le attività finanziabili il seguente Piano degli Investimenti:

STRUMENTI DIVULGATIVI	TIPO SUPPORTO	QUANTITA'	COSTO TOTALE ESCL. IVA
SITI WEB	BANNER MULTIMEDIALI REDAZIONALI		€ 8.500,00
LINEA SOCIAL	SOCIAL NETWORK		€ 1.500,00
	PASSAGGI RADIO		€ 5.000,00
AFFISSIONE	AFFISSIONE STATICA	ALL'INTERNO DEL TERRITORIO DEL COMUNE DI PALERMO	€ 15.000,00
MATERIALE TIPOGRAFICO	PREMIO SCUOLA		€ 2.000,00
	GADGET	10.000	€ 9.500,00
	ADESIVI COD QR	10.000	€ 4.000,00
COMUNICAZIONE DIRETTA	ALLESTIMENTO EVENTI DI PIAZZA ORGANIZZAZIONE GIORNATA DI PREMIALITA'		€ 4.500,00

**Vista** l'obbligatorietà di partecipare al Progetto di Comunicazione, con una quota di cofinanziamento del 15% pari ad Euro 7.500,00 a carico del soggetto beneficiario del finanziamento;

**Ritenuto** necessario impegnare la quota di cofinanziamento del 15% pari ad un massimo di Euro 7.500,00 a carico del soggetto beneficiario del finanziamento, pena la revoca del finanziamento;

**Considerato** che l'impegno sopra riportato è compatibile con gli stanziamenti del *Budget capitolo "spese di pubblicità e propaganda competenza 2025"*;

**Dato atto** che non sussiste conflitto d'interesse anche solo parziale né gravi ragioni di convenienza che impongano un dovere di astensione dall'esercizio della funzione di cui al presente provvedimento in capo all'istruttore ed estensore materiale dell'atto né in capo al Responsabile del procedimento firmatario dell'atto medesimo;

Tutto ciò premesso,

**determina**

per le motivazioni riportate nella premessa narrativa facendone parte integrante e sostanziale:

1. prendere atto alle attività finanziabili riportate nel precedente Piano degli investimenti;
2. impegnare, compatibilmente all'equilibrio dei flussi finanziari, le spese effettivamente sostenute, come da prospetto su esposto, per un importo complessivo massimo pari a € 50.000 oltre IVA, di cui l'85% risulta essere finanziato dal CONAI e pertanto rimborsato a seguito di rendicontazione;
3. impegnare la quota pari al 15% delle spese a carico della SRR pari ad un massimo di 7.500,00 oltre IVA, sul capitolo "spese di pubblicità e propaganda competenza 2025";
4. trasmettere la presente al Settore Economico Finanziario al fine di ottemperare agli atti necessari e consequenziali, anche con riferimento alla predisposizione degli atti di affidamento.
5. provvedere, contestualmente all'adozione del presente provvedimento, agli obblighi di pubblicazione dei dati sul sito web [www.srrpalermo.it](http://www.srrpalermo.it), in conformità a quanto previsto dal Decreto Legislativo n. 33 del 14 marzo 2013.

**Il Presidente**  
*(Dott. Natale Tubiolo)*

