

VERBALE DEL 18 GIUGNO 2019

Oggetto: Esito d'indagine esplorativa di mercato finalizzata all'acquisizione di manifestazioni di interesse, corredate da relative quotazioni economiche, per il successivo ed eventuale affidamento diretto, ai sensi art. 36 comma 2 lett. a) D.lgs 50/2016 e sue ss.mm.ii., del "Servizio personalizzato di sostituzione del materiale decorativo pubblicitario applicato sul Centro Ambiente Mobile in possesso della SRR" - CIG: ZE628A3B4E.

L'anno duemiladiciannove (2019), il giorno diciotto (18) del mese di giugno alle ore 10:00, presso la sede della SRR Palermo Area Metropolitana, sita in Via Resuttana, 360 - 90146 Palermo (PA); il sottoscritto Dott. Giuseppe Licari, in qualità di responsabile del procedimento ad hoc incaricato, con la continua presenza del testimone all'uopo selezionato nella persona del Geom. Gaspare Piffero, nel procedere in seduta riservata all'esame delle manifestazioni di interesse concernenti quanto già precisato all'oggetto,

PREMETTE:

- che al fine porre in essere delle azioni finalizzate alla realizzazione di campagne informative e di sensibilizzazione rivolte a soggetti pubblici e privati per l'adozione di comportamenti tali da favorire ed incentivare la prevenzione e la riduzione dei rifiuti, l'amministrazione procedente ha ritenuto opportuno effettuare un'apposita indagine preliminare di mercato aperta a tutti gli operatori economici del settore di riferimento, volta ad individuare idonei fornitori all'uopo interessati a cui affidare, eventualmente e successivamente, l'esecuzione del servizio di che trattasi, sulla base di una graduatoria di merito da formare in ordine al criterio del prezzo più basso;
- che le prestazioni oggetto del servizio necessitato comprendono le seguenti attività:
 1. la rimozione della pellicolazione già esistente su i due cassoni scarrabili in dotazione all'automezzo di che trattasi;
 2. la fornitura di n°2 teli banner spalmato 500 gr, con stampa personalizzata in esacromia digitale HQ 250x108 (ribordo perimetrale e occhielli o bottoni automatici);
 3. la fornitura n°2 teli banner spalmato 500 gr, con stampa personalizzata in esacromia digitale HQ 136x108 (ribordo perimetrale e occhielli o bottoni automatici);
 4. la fornitura n°2 teli banner spalmato 500 gr, con stampa personalizzata in esacromia digitale HQ 55x108 (ribordo perimetrale e occhielli o bottoni automatici);
 5. la fornitura di n°2 adesivi in PVC cast Avery 1104EA, laminato con Dol 1460 lucida, con stampa personalizzata in esacromia HQ, 255x110. Plastificazione Opaca. Portello esterno;
 6. la fornitura di n°2 adesivi in PVC cast Avery 1104EA, laminato con Dol 1460 lucida, con stampa personalizzata in esacromia HQ, 300x150. Plastificazione Opaca. Schiena;
 7. la fornitura n°2 adesivi in PVC cast Avery 1104EA, laminato con Dol 1460 lucida, con stampa personalizzata in esacromia HQ, 161x108, Plastificazione Opaca. Retro;
 8. la fornitura n°2 adesivi in PVC cast Avery 1104EA, laminato con Dol 1460 lucida, con stampa personalizzata in esacromia HQ, 160x79. Plastificazione Opaca. Fronte;
 9. l'applicazione delle pellicole e dei teli su i due cassoni mobili.
- che il valore massimo stimato per l'eventuale affidamento della commessa in argomento è stato quantificato in ragione di **€. 2.000,00 (IVA esclusa)**;
- che in data 31.05.2019 è stato dato consequenziale avvio alla consultazione di mercato, mediante integrale pubblicazione del relativo avviso e dei relativi suoi allegati sul profilo informatico della SRR Palermo Area Metropolitana S.C.p.A. (Sez. Amm./Trasparente – Bandi e Contratti - Avvisi);
- che gli elementi essenziali del potenziale contratto, i requisiti generali e speciali richiesti per la partecipazione, nonché i criteri di selezione in questione sono stati, segnatamente, previsti nel predetto avviso pubblico

d'avvio dell'esplorazione, cui espressamente si rinvia per l'esame delle manifestazioni eventualmente pervenute;

- che i termini perentori di ricevimento delle manifestazioni de quibus sono stati fissati entro e non oltre le ore 13.00 del quindicesimo giorno successivo alla data di pubblicazione dell'avviso de quo, ovvero entro giorno 17 giugno c.a.;
- che la consultazione in trattazione ha scopo puramente esplorativo (*nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, rotazione*) e, pertanto, non vincola in alcun modo la SRR con gli operatori che abbiano eventualmente manifestato il loro interesse, poiché non trattasi di avviso o procedura di gara *stricto sensu*;

**PER QUANTO INNANZI PREMESSO
E RICHIAMATE LE DISPOSIZIONI DI CUI:**

- ⇒ all'art. 30. del D.Lgs. 50/2016 e sue ss.mm.ii., recante "*Principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni*",
- ⇒ all'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016 e sue ss.mm.ii., il quale prevede che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore ad €. 40.000,00 possa avvenire tramite affidamento diretto, adeguatamente motivato, pur senza previa consultazione di due o più operatori economici,
- ⇒ alle tuttora vigenti Linee Guida n. 4 emanate dall'ANAC, aventi ad oggetto "*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*", approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 ed aggiornate al D.Lgs. 56/2017 ("*Correttivo*") con delibera del medesimo Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018;

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO,

alla continua presenza del testimone sopracitato, constata e fa constatare che entro i termini sopra indicati, è pervenuto un solo plico rappresentativo del seguente operatore economico:

- 1. Visiva Marketing Tools S.r.l.** con sede in Via Francesco Crispi, 137 - 90133 Palermo - P.I.V.A.: 05782360829 - assunto al ns. prot.n. 2975/B.G. del 03/10/2018 con consegna a mezzo pec in data 14 giugno u.s. alle ore 09:57.

Successivamente, il medesimo responsabile del procedimento procede alla verifica della manifestazione d'interesse all'uopo pervenuta e sopra generalizzata e, ciò, compatibilmente a quanto previsto dall'avviso pubblico di suo specifico riferimento.

A quest'ultimo proposito, di seguito, si riproduce un apposito prospetto riassuntivo delle operazioni all'uopo effettuate, con l'indicazione della quotazione economica proposta dal manifestante.

OPERAZIONI DI VERIFICA MANIFESTAZIONI D'INTERESSE				
N°	Operatore economico	Descrizione verifica	Quotazione economica	Esito
1	<u>Visiva Marketing Tools S.r.l.</u>	<ul style="list-style-type: none">▪ Modalità di trasmissione - <u>REGOLARE</u>.▪ Manifestazione d'interesse ed autocertificazione a suo corredo - <u>PRESENTE E PARZIALMENTE REGOLARE</u>. La dichiarazione di che trattasi, presentatasi secondo l'apposito modello predisposto da questa Amministrazione procedente, si presenta in più parti incompleta, a causa della mancata barratura di alcune caselle opzionali che riproducono i contenuti delle attestazioni da dover necessariamente rendere.▪ Quotazione economica - <u>PRESENTE E REGOLARE</u> (il relativo importo a corpo viene riportato nella seguente colonna, denominata "<i>Quotazione economica</i>"). Documento di identità del dichiarante - <u>APPOSTO E VALIDO</u>.	€. 1.903,00 (oltre IVA)	Idoneo con riserva

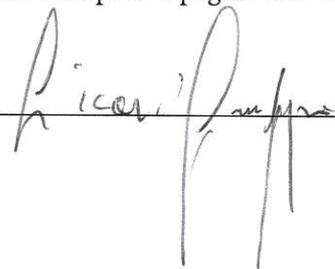
In relazione alle risultanze emerse dalla superiore verifica e sulla base dei soli atti acquisiti al procedimento sperimentato, si rileva che l'espletata indagine di mercato ha permesso di appurare, nel mercato merceologico del settore di riferimento, la presenza di un solo operatore economico interessato e potenzialmente idoneo all'eventuale e successivo affidamento della commessa generalizzata in epigrafe. Difatti, pur con qualche riserva/anomalia sopra contrassegnata e da dover sciogliere/superare, mediante ricorso al soccorso istruttorio, detto operatore è risultato sostanzialmente munito di tutti gli adeguati requisiti prodromici all'esecuzione della fornitura oggetto di consultazione.

Ultimata la ricognizione ed il conteggio finale degli atti prodotti dall'unico operatore economico manifestate, il responsabile del procedimento dispone, di conseguenza, la comunicazione dell'esito di siffatta indagine di mercato ai dirigenti delle aree organizzative interessate, affinché quest'ultimi, nell'ambito delle proprie funzioni e prerogative, possano intraprendere ogni utile iniziativa all'uopo connessa e consequenziale. Dispone, inoltre, che si proceda alla pubblicazione del presente verbale presso il profilo informatico dell'amministrazione procedente all'indirizzo: www.srrpalermo.it (*Sez. Amministrazione Trasparente/Bandi e Gare/Avvisi*) e, ciò, al fine di garantire la massima trasparenza sulle operazioni concretamente svoltesi, nonché la generale conoscenza sugli esiti del procedimento de quo.

Tutta la documentazione in luogo acquisita ed esaminata viene debitamente vidimata dal responsabile del procedimento, risposta nel fascicolo di riferimento e successivamente depositata agli atti dell'Ufficio Acquisti.

La seduta è conclusa alle ore 11:00.

Del che si è redatto, in triplice copia originale, il presente verbale che occupa n°3 pagine di n°2 fogli, viene letto, confermato e sottoscritto dai sottoscritti soggetti.

Il Responsabile del procedimento/Segretario verbalizzante:  ;

Il Testimone:  .

